

# 平成13年度中津川市IT講習における理解度調査

築 瀬 洋一郎

## 1. はじめに

平成13年度に総務省主導で進められたIT講習は、全国で約550万人の人々が受講した。行政主導で行われた講習会の中でも最大の規模で実施され、平成14年度も継続して実施している自治体も多く初心者講習会としてはかなりの成果を上げているといっていだらう。これらの講習会が多く実施されることを切に願う。

中津川市でも教育委員会が中心となって実施され、平成13年の5月から平成14年の3月まで、のべ2,261名が受講した。その際に、講習に対する理解度と生涯学習として求められているものをアンケート形式で調査を行い、1,212名から回答を得た。調査は中津川市で実施されたIT講習受講者に対して講習終了後に、無記名のアンケート形式で実施され、筆者自ら集計を行った。

今回はその中から、IT講習に対する理解度の部分をスキルごとに集計し、傾向を分析した。今後の初心者講習の一助となれば幸いである。

## 2. 性別、年齢別のクロス集計

### 2. 1. 対象者の基本統計

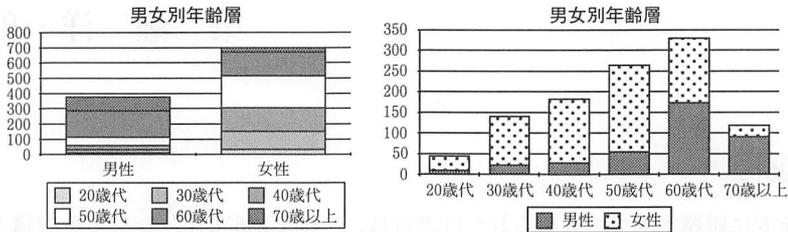
調査対象はIT講習受講者（20歳以上）の1,625名である。そのうち、アンケート回収数が1,212であった。その内訳は、男性が377名、女性が702名と女性が男性の2倍近く多い。性別無記入も133名であり、回答について、抜け落ちが見られた。性別・年齢層が無記入の場合もあり、有効回答数は項目ごとに異なるが、およそ1000～1100件となっている。

男女別の平均年齢は、70歳以上の階級中央値を75とすると、男性が61.7歳、女性が51.0歳となる。男性と女性の比率を見ると、男性が35.0%、女性が65.0%となった。年齢階級では60歳代が最も多く、全体の30.5%を占めた。次に多いのは50歳代で、24.5%であった。また、最も少ないのは20歳代で、有効回答者の4%であった。

しかし、男女別に見ていくと、男性は60歳代が最頻値（45.9%）、続いて70歳代（24.1%）となり、退職後に参加している受講者が多いと考えられる。それに対し、女性の最頻値は50歳代（30.0%）、続いて40歳代（22.0%）と60歳代（22.3%）がほぼ同じ値であり、30歳代も17.0%と男性よりも若い層が参加していると考えられ、これらが特徴となっている。

## 2. 1. 年齢層と性別の分布

		あなたの年齢層と性別を教えてください						
		20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	合計
性別	男性	10 2.7%	22 5.8%	27 7.2%	54 14.3%	173 45.9%	91 24.1%	377 100.0%
	女性	33 4.7%	119 17.0%	154 22.0%	210 30.0%	156 22.3%	28 4.0%	700 100.0%
合計		43 4.0%	141 13.1%	181 16.8%	264 24.5%	329 30.5%	119 11.0%	1077 100.0%



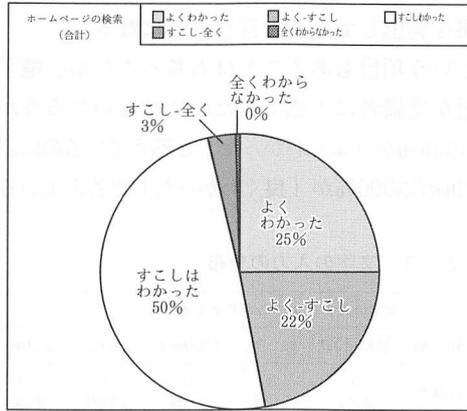
## 2. 2. ホームページの検索

ホームページの検索に関しては、97%の人が「少しはわかった」「よく-すこし」「よくわかった」のいずれかと答えており、IT講習での成果を実感しているようである。しかし、最頻値は「すこしはわかった」が50%と、「よくわかった」の25%の2倍という結果となっている。年代別で見えていくと、「すこし-全く」のややネガティブな回答は、男女ともに50歳代以上でみられるが、女性の70歳以上では減少している。「よくわかった」の回答については、若年層になるにつれ比率が高くなる傾向が見られる。

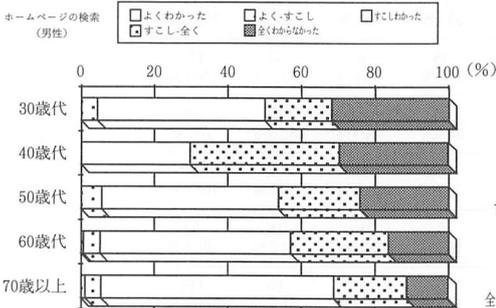
## 2. 2. ホームページの検索の分布

		ホームページの検索の仕方はよくわかりましたか？						
		全(わからなかった)	すこし-全く	すこしはわかった	よく-すこし	よくわかった	合計	
性別	男性	20歳代	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	8 80%	10 100.0%
		30歳代	0 0.0%	1 4.5%	10 45.5%	4 18.2%	7 31.8%	22 100.0%
		40歳代	0 0.0%	0 0.0%	8 29.6%	11 40.7%	8 29.6%	27 100.0%
		50歳代	0 0.0%	3 5.6%	26 48.1%	12 22.2%	13 24.1%	54 100.0%
		60歳代	1 0.6%	8 4.6%	90 52.0%	46 26.6%	28 16.2%	173 100.0%
		70歳以上	1 1.1%	4 4.4%	57 63.3%	18 20.0%	10 11.1%	90 100%
		男性合計	2 0.5%	16 4.3%	192 51.1%	92 24.5%	74 19.7%	376 100.0%
性別	女性	20歳代	0 0.0%	0 0.0%	6 18.8%	8 25.0%	18 56.3%	32 100.0%
		30歳代	1 0.8%	0 0.0%	28 23.5%	38 31.9%	52 43.7%	119 100.0%
		40歳代	0 0.0%	0 0.0%	60 39.2%	39 25.5%	54 35.3%	153 100.0%
		50歳代	0 0.0%	9 4.4%	114 55.3%	40 19.4%	43 20.9%	206 100.0%
		60歳代	2 1.3%	8 5.2%	104 68.0%	19 12.4%	20 13.1%	153 100.0%
		70歳以上	0 0.0%	1 3.7%	22 81.5%	0 0.0%	4 14.8%	27 100.0%
		女性合計	3 0.4%	18 2.6%	334 48.4%	144 20.9%	191 27.7%	690 100.0%
合計		5 0.5%	34 3.2%	526 49.3%	236 22.1%	265 24.9%	1066 100.0%	

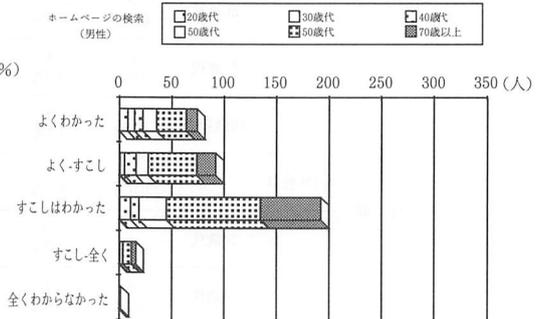
ホームページの検索 (総合)



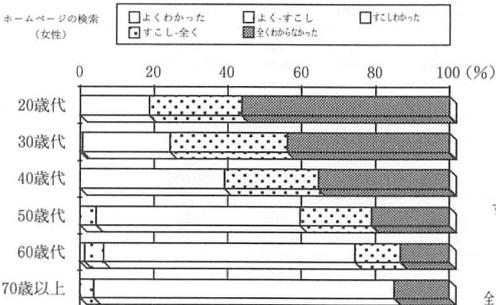
年代別：ホームページの検索 (男性)



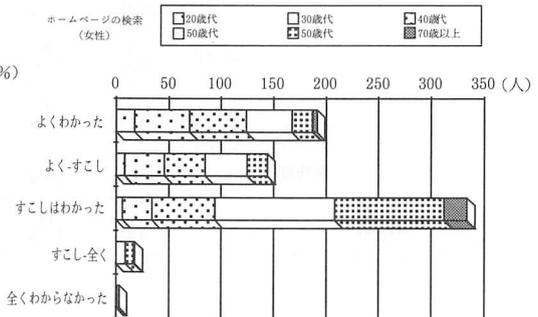
項目別：ホームページの検索 (男性)



年代別：ホームページの検索 (女性)



項目別：ホームページの検索 (女性)



### 2. 3. 文字の入力

今回の質問項目のうち、「よくわかった」の回答者が最も多い項目であった。43%の受講者が「よくわかった」と答えている。「よく-すこし」または「よくわかった」で集計すると、実に72%の人がおおそ理解したことになる。これに「すこしはわかった」を加えると、99%の受講者がIT講習の効果を実感しているということになる。

講習内容に漢字の入力という項目もあることはもちろんだが、電子メールなどで文字の入力を多く行った結果、効果が受講者に実感できたのではないだろうか。

男女で見えていくと、女性の46%が「よくわかった」と答えているのに対し、男性では37%にとどまっているところ、男性20歳代の90%が「良くわかった」と答えていることが特徴的である。

#### 2. 3. 文字の入力の分布

		文字の入力はよくわかりましたか？						
		年 齢	全くわからなかった	すこし-全く	すこしはわかった	よく-すこし	よくわかった	合 計
性 別	男 性	20歳代	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	9 90.0%	10 100.0%
		30歳代	0 0.0%	1 4.8%	5 23.8%	7 33.3%	8 38.1%	21 100.0%
		40歳代	0 0.0%	0 0.0%	4 14.8%	10 37.0%	13 48.1%	27 100.0%
		50歳代	0 0.0%	0 0.0%	17 32.1%	16 30.2%	20 37.7%	53 100.0%
		60歳代	0 0.0%	6 3.5%	48 27.9%	63 36.6%	55 32.0%	172 100.0%
	女 性	70歳以上	0 0.0%	1 1.1%	35 38.9%	22 24.4%	32 35.6%	90 100%
		男性合計	0 0.0%	8 2.1%	109 29.2%	119 31.9%	137 36.7%	373 100.0%
		20歳代	0 0.0%	0 0.0%	5 15.2%	10 30.3%	18 54.5%	33 100.0%
		30歳代	0 0.0%	1 0.8%	18 15.1%	35 29.4%	65 54.6%	119 100.0%
		40歳代	0 0.0%	0 0.0%	29 18.8%	48 31.2%	77 50.0%	154 100.0%
合 計	50歳代	0 0.0%	1 0.5%	58 28.2%	53 25.7%	94 45.6%	206 100.0%	
	60歳代	2 1.3%	3 2.0%	57 37.5%	35 23.0%	55 36.2%	152 100.0%	
	70歳以上	0 0.0%	1 3.7%	9 33.3%	9 33.3%	8 29.6%	27 100.0%	
	女性合計	2 0.3%	6 0.9%	176 25.5%	190 27.5%	317 45.9%	691 100.0%	
合 計		2 0.2%	14 1.3%	285 26.8%	309 29.0%	454 42.7%	1064 100.0%	



## 2. 4. 電子メールの使い方

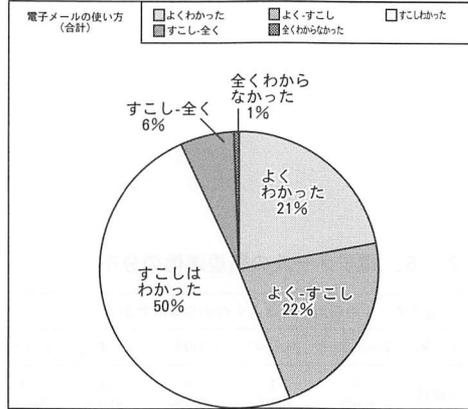
「電子メールの使い方」に関しては「すこし-全く」が6%、「全くわからなかった」が1%と、ここまでの回答に比べ、理解が進んでいないようである。女性の50歳以上では、約1割の受講生が「すこし-全く」と答えている。また、男性の30歳代においても「すこし-全く」の割合が13.6%と多くみられた。

電子メールの講習時間はIT講習全体のからみると、半分の6時間を占める。確かに講師側から見ると、それでも時間は足りないという印象を受けた。ホームページの検索ほどの理解を受講生にしてもらうには、さらに時間をかける以外には無いのだろうか？

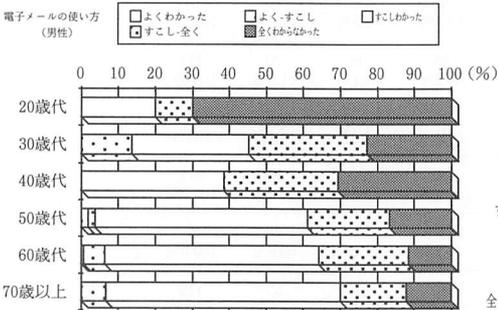
### 2. 4. 電子メールの使い方の分布

		電子メールの使い方はよくわかりましたか？					
年 齢	全くわからなかった	すこし-全く	すこしはかた	よく-すこし	よくわかった	合 計	
20歳代	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	1 10.0%	7 70.0%	10 100.0%	
30歳代	0 0.0%	3 13.6%	7 31.8%	7 31.8%	5 22.7%	22 100.0%	
40歳代	0 0.0%	0 0.0%	10 38.5%	8 30.8%	8 30.8%	27 100.0%	
50歳代	1 1.9%	1 1.9%	31 57.4%	12 22.2%	9 16.7%	54 100.0%	
60歳代	1 0.6%	10 5.8%	100 57.8%	42 24.3%	20 11.6%	173 100.0%	
70歳以上	0 0.0%	6 6.7%	57 63.3%	16 17.8%	11 12.2%	90 100.0%	
男性合計	2 0.5%	20 5.3%	207 55.2%	86 22.9%	60 16.0%	375 100.0%	
20歳代	0 0.0%	0 0.0%	7 21.2%	9 27.3%	17 51.5%	33 100.0%	
30歳代	0 0.0%	1 0.8%	28 23.5%	41 34.5%	49 41.2%	119 100.0%	
40歳代	0 0.0%	6 3.9%	65 42.5%	41 26.8%	41 26.8%	153 100.0%	
50歳代	0 0.0%	19 9.2%	108 52.4%	41 19.9%	38 18.4%	206 100.0%	
60歳代	4 2.6%	18 11.8%	93 60.8%	18 11.8%	20 13.1%	153 100.0%	
70歳以上	0 0.0%	3 11.1%	21 77.8%	2 7.4%	1 3.7%	27 100.0%	
女性合計	4 0.6%	47 6.8%	322 46.6%	152 22.0%	166 24.0%	691 100.0%	
合 計	6 0.6%	67 6.3%	529 49.6%	238 22.3%	226 21.2%	1066 100.0%	

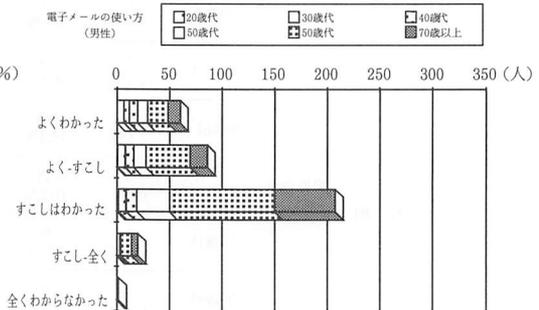
電子メールの使い方 (総合)



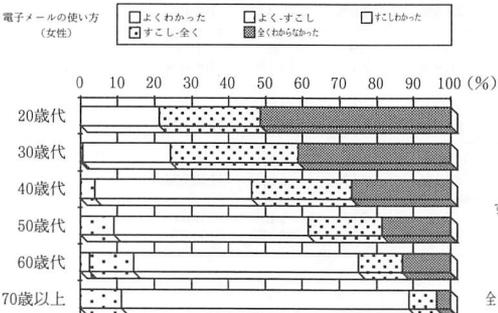
年代別：電子メールの使い方 (男性)



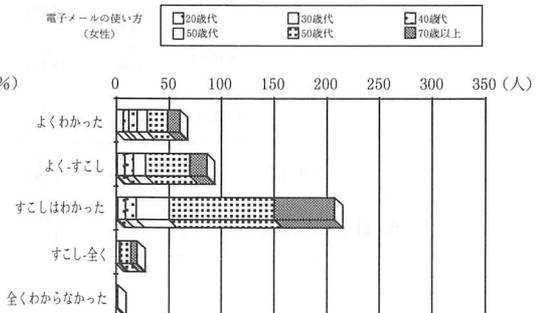
項目別：電子メールの使い方 (男性)



年代別：電子メールの使い方 (女性)



項目別：電子メールの使い方 (女性)



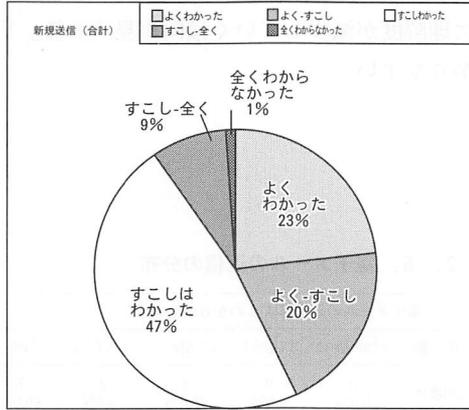
## 2. 5. 電子メールの新規送信

60歳以上の年代で、「全くわからなかった」「すこし-全く」の合計した割合が10%を超えている。女性の60歳代では17%に達している。やはり、電子メールの新規送信に関しては、ホームページの検索などと比較してハードルが多少高いようである。

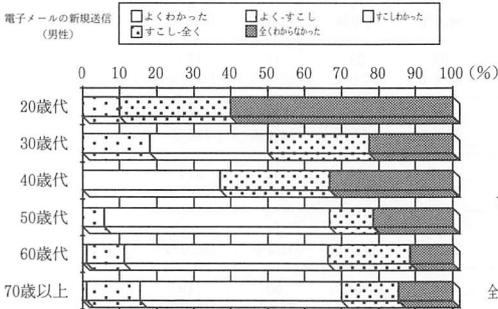
### 2. 5. 電子メールの新規送信の分布

電子メールの新規送信はよくわかりましたか？						
年 齢	全くわからなかった	すこし-全く	すこしはかった	よく-すこし	よくわかった	合 計
20歳代	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	3 30.0%	6 60.0%	10 100.0%
30歳代	0 0.0%	4 18.2%	7 31.8%	6 27.3%	5 22.7%	22 100.0%
40歳代	0 0.0%	0 0.0%	10 37.0%	8 29.6%	9 33.3%	26 100.0%
50歳代	0 0.0%	3 5.9%	31 60.8%	6 11.8%	11 21.6%	51 100.0%
60歳代	2 1.2%	17 9.9%	95 55.2%	38 22.1%	20 11.6%	172 100.0%
70歳以上	1 1.1%	13 14.4%	49 54.4%	14 15.6%	13 14.4%	90 100%
男性合計	3 0.8%	38 10.2%	192 51.6%	75 20.2%	64 17.2%	372 100.0%
20歳代	0 0.0%	0 0.0%	6 18.2%	7 21.2%	20 60.6%	33 100.0%
30歳代	0 0.0%	0 0.0%	30 25.2%	37 31.1%	52 43.7%	119 100.0%
40歳代	0 0.0%	6 3.9%	64 41.8%	37 24.2%	46 30.1%	153 100.0%
50歳代	2 1.0%	24 11.9%	106 52.5%	31 19.3%	39 19.3%	202 100.0%
60歳代	6 3.9%	20 13.1%	87 56.9%	19 12.4%	21 13.7%	153 100.0%
70歳以上	1 3.7%	3 11.1%	17 63.0%	3 11.1%	3 11.1%	27 100.0%
女性合計	9 1.3%	53 7.7%	310 45.1%	134 19.5%	181 26.3%	687 100.0%
合 計	12 1.1%	91 8.6%	502 47.4%	209 19.7%	245 23.1%	1059 100.0%

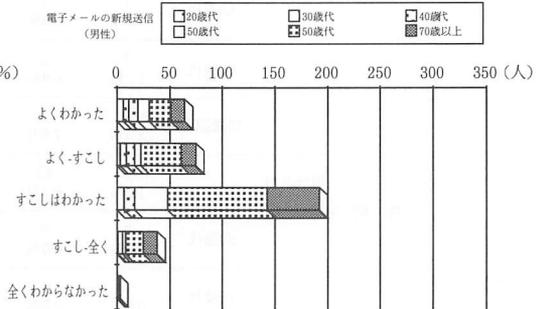
電子メールの新規送信 (総合)



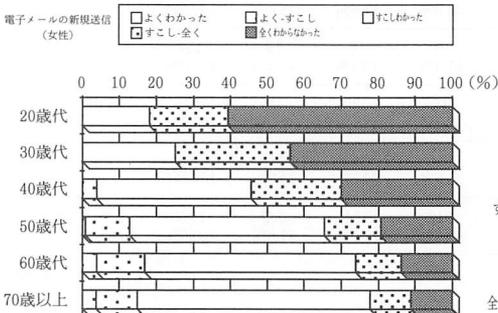
年代別：電子メールの新規送信 (男性)



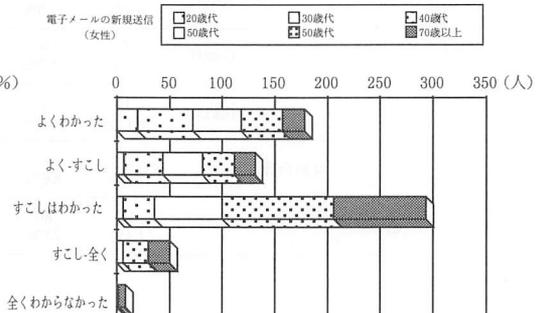
項目別：電子メールの新規送信 (男性)



年代別：電子メールの新規送信 (女性)



項目別：電子メールの新規送信 (女性)



## 2. 6. 電子メールの返信

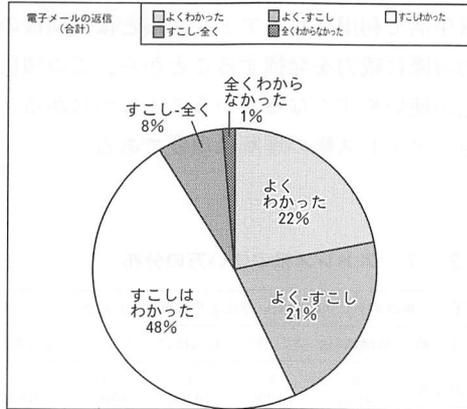
電子メールの返信に関しては、新規送信とほぼ同様の傾向が見られる。70歳以上の女性では25.9%の受講生が、「すこし-全く」か「全くわからなかった」と答えており、電子メールの講習の難しさを示しているように思われる。

女性については年代別に理解度が減少していく傾向が見られる。男性にもその傾向は見られるが、女性のほうがわかりやすい。

### 2. 6. 電子メールの返信の分布

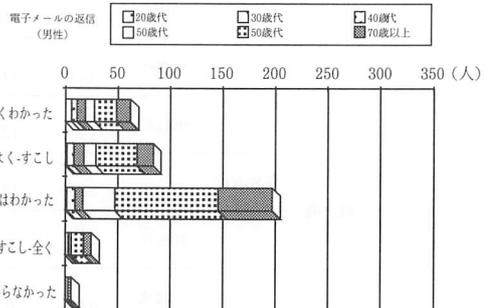
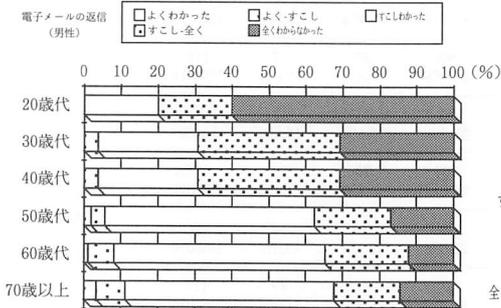
		電子メールの返信はよくわかりましたか？						
		年 齢	全くわからなかった	すこし-全く	すこしはわかった	よく-すこし	よくわかった	合 計
性 別	男 性	20歳代	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	2 20.0%	6 60.0%	10 100.0%
		30歳代	0 0.0%	3 13.6%	8 36.4%	6 27.3%	5 22.7%	22 100.0%
		40歳代	0 0.0%	1 3.8%	7 26.9%	10 38.5%	8 30.8%	26 100.0%
		50歳代	1 1.9%	2 3.8%	30 56.6%	11 20.8%	9 17.0%	53 100.0%
		60歳代	2 1.2%	12 6.9%	99 57.2%	39 22.5%	21 12.1%	173 100.0%
	女 性	70歳以上	3 3.3%	7 7.8%	51 56.7%	16 17.8%	13 14.4%	90 100%
		男性合計	6 1.6%	25 6.7%	197 52.7%	84 22.5%	62 16.6%	374 100.0%
		20歳代	0 0.0%	0 0.0%	8 24.2%	8 24.2%	17 51.5%	33 100.0%
		30歳代	0 0.0%	1 0.8%	28 23.5%	40 33.6%	50 42.0%	119 100.0%
		40歳代	0 0.0%	7 4.6%	64 41.8%	37 24.2%	45 29.4%	153 100.0%
女 性	50歳代	1 0.5%	23 11.3%	106 52.0%	36 17.6%	38 18.6%	204 100.0%	
	60歳代	7 4.5%	18 11.7%	94 61.0%	16 10.4%	19 12.3%	154 100.0%	
	70歳以上	1 3.7%	6 22.2%	16 59.3%	3 11.1%	1 3.7%	27 100.0%	
	女性合計	9 1.3%	55 8.0%	316 45.8%	140 20.3%	170 24.6%	690 100.0%	
合 計		15 1.4%	80 7.5%	513 48.2%	224 21.1%	232 21.8%	1064 100.0%	

電子メールの返信 (総合)



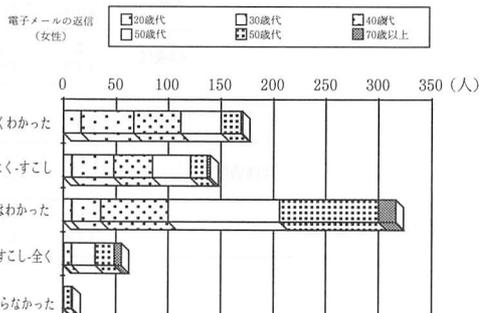
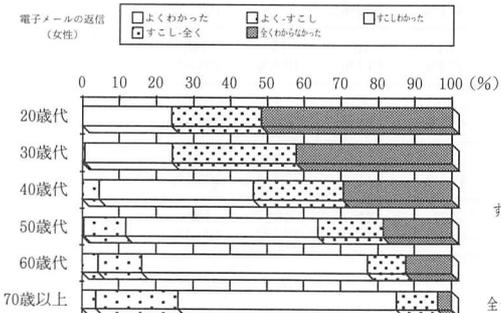
年代別：電子メールの返信 (男性)

項目別：電子メールの返信 (男性)



年代別：電子メールの返信 (女性)

項目別：電子メールの返信 (女性)



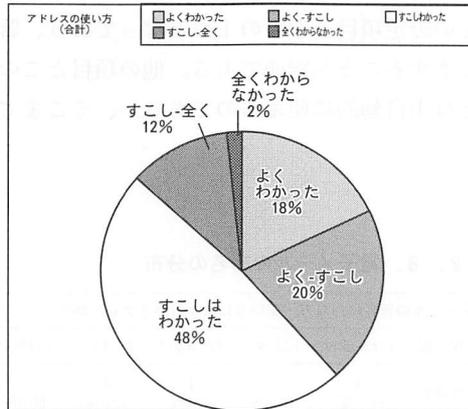
## 2. 7. アドレス帳の使い方

アドレス帳の使い方に至っては、全体の13.2%が「すこし-全く」か「全くわからなかった」というネガティブな回答であった。アドレス帳は、電子メールを便利に利用するためには必要不可欠な機能であるが、IT講習での理解という点ではいまひとつのようである。アドレス帳という概念は日常生活で利用されるアドレス帳とほぼ同様の考え方である。さらに、電子メールアドレスの入力の際に威力を発揮することから、この項目の理解が進むことにより、電子メールの新規送信が使いやすくなるということにつながる。さらなる電子メール全体の理解を進めるためにも、アドレス帳の理解は重要である。

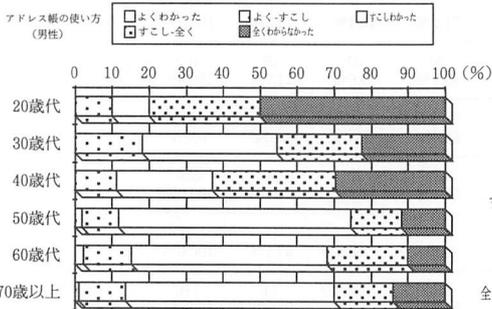
### 2. 7. アドレス帳の使い方の分布

		電子メールのアドレス帳の使い方はよくわかりましたか？						
		年 齢	全くわからなかった	すこし-全く	すこし助かった	よく-すこし	よくわかった	合 計
男 性	20歳代	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	3 30.0%	5 50.0%	10 100.0%	
	30歳代	0 0.0%	4 18.2%	8 36.4%	5 22.7%	5 22.7%	22 100.0%	
	40歳代	0 0.0%	3 11.1%	7 25.9%	9 33.3%	8 29.6%	27 100.0%	
	50歳代	1 2.0%	5 9.8%	32 62.7%	7 13.7%	6 11.8%	51 100.0%	
	60歳代	4 2.4%	22 12.9%	90 52.9%	37 21.8%	17 10.0%	170 100.0%	
	70歳以上	1 1.1%	11 12.6%	49 56.3%	14 16.1%	12 13.8%	87 100%	
	男性合計	6 1.6%	46 12.5%	187 51.0%	75 20.4%	53 14.4%	367 100.0%	
女 性	20歳代	0 0.0%	1 3.1%	8 25.0%	9 28.1%	14 43.8%	32 100.0%	
	30歳代	0 0.0%	1 0.9%	36 30.8%	31 26.5%	49 41.9%	117 100.0%	
	40歳代	2 1.4%	9 6.3%	65 45.8%	35 24.6%	31 21.8%	142 100.0%	
	50歳代	4 2.0%	34 17.3%	104 53.1%	35 17.9%	19 9.7%	196 100.0%	
	60歳代	5 3.4%	22 15.2%	84 57.9%	19 13.1%	15 10.3%	145 100.0%	
	70歳以上	0 0.0%	6 22.2%	13 48.1%	6 22.2%	2 7.4%	27 100.0%	
女性合計	11 1.7%	73 11.1%	310 47.0%	135 20.5%	130 19.7%	659 100.0%		
合 計	17 1.7%	119 11.6%	497 48.4%	210 20.5%	183 17.8%	1026 100.0%		

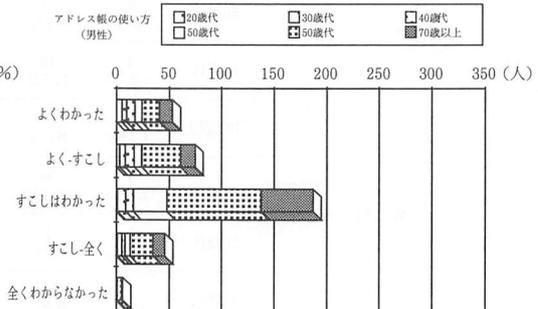
アドレス帳の使い方 (総合)



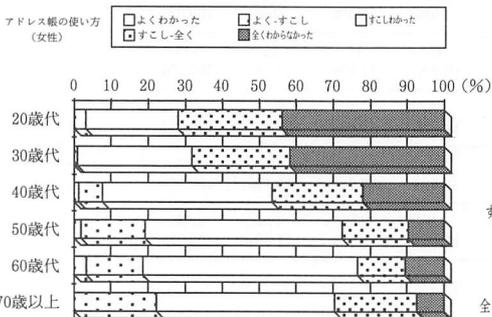
年代別：アドレス帳の使い方 (男性)



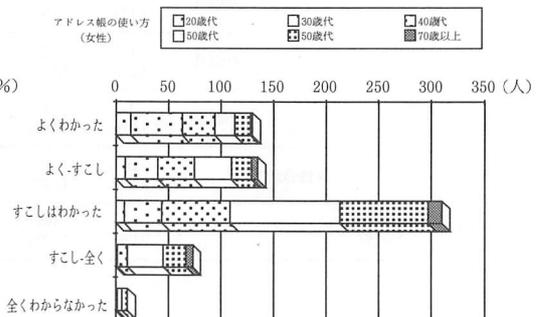
項目別：アドレス帳の使い方 (男性)



年代別：アドレス帳の使い方 (女性)



項目別：アドレス帳の使い方 (女性)



## 2. 8. 電子メールの署名

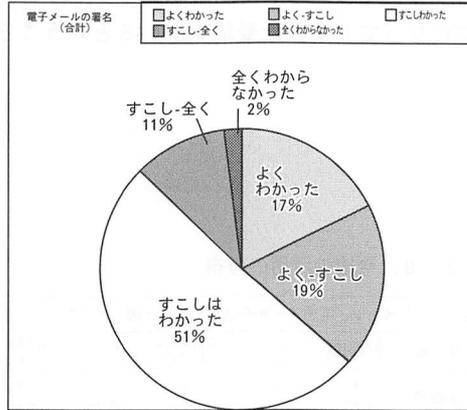
20歳代でも、「全くわからなかった」という回答が初めて見られた。女性では平均して2.5%の受講者が「全くわからなかった」と答えている。

これは、ソフトウェアにも問題があるように思われる。多くの電子メールソフトウェアでは、署名の設定はたくさん設定項目のうちの一つとなっており、署名の設定にたどり着くまでに数回マウスをクリックすることが普通である。他の項目とこの点が全く異なる。設定さえできてしまえば、あとは半自動的に使えるのであるが、そこまでが難しかったのではないだろうか。

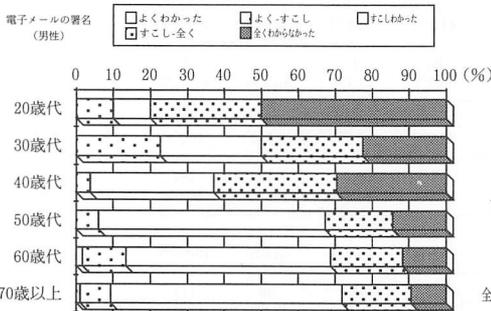
### 2. 8. 電子メールの署名の分布

		電子メールの署名の作り方・使い方はよくわかりましたか？											
		年 齢	全くわからなかった	すこし全く	すこしはかった	よくすこし	よくわかった	合 計					
男 性	20歳代	0	0.0%	1	10.0%	1	10.0%	3	30.0%	5	50.0%	10	100.0%
	30歳代	0	0.0%	5	22.7%	6	27.3%	6	27.3%	5	22.7%	22	100.0%
	40歳代	0	0.0%	1	3.7%	9	33.3%	9	33.3%	8	29.6%	27	100.0%
	50歳代	0	0.0%	3	6.1%	30	61.2%	9	18.4%	7	14.3%	49	100.0%
	60歳代	3	1.8%	19	11.7%	90	55.2%	32	19.6%	19	11.7%	163	100.0%
	70歳以上	1	1.2%	7	8.2%	53	62.4%	16	18.8%	8	9.4%	85	100%
	男性合計		4	1.1%	36	10.1%	189	53.1%	75	21.1%	52	14.6%	356
女 性	20歳代	1	3.1%	1	3.1%	7	21.9%	6	18.8%	17	53.1%	32	100.0%
	30歳代	1	0.9%	1	0.9%	40	34.5%	30	25.9%	44	37.9%	116	100.0%
	40歳代	3	2.1%	10	7.0%	73	51.0%	30	21.0%	27	18.9%	143	100.0%
	50歳代	4	2.1%	36	19.3%	101	54.0%	28	15.0%	18	9.6%	187	100.0%
	60歳代	6	4.2%	18	12.6%	87	60.8%	17	11.9%	15	10.5%	143	100.0%
	70歳以上	1	4.2%	5	20.8%	13	54.2%	3	12.5%	2	8.3%	24	100.0%
	女性合計		16	2.5%	71	11.0%	321	49.8%	114	17.7%	123	19.1%	645
合 計		20	2.0%	107	10.7%	510	50.9%	189	18.9%	175	17.5%	1001	100.0%

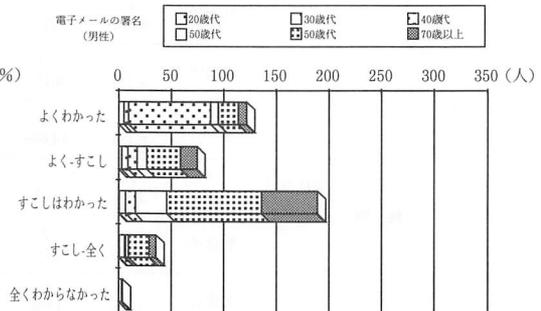
電子メールの署名（総合）



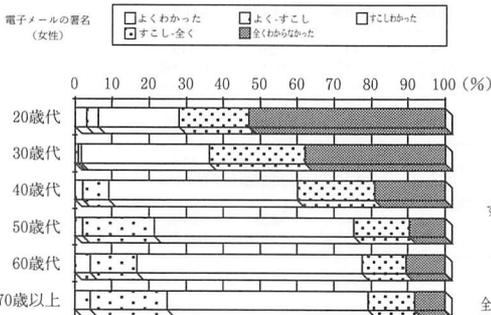
年代別：電子メールの署名（男性）



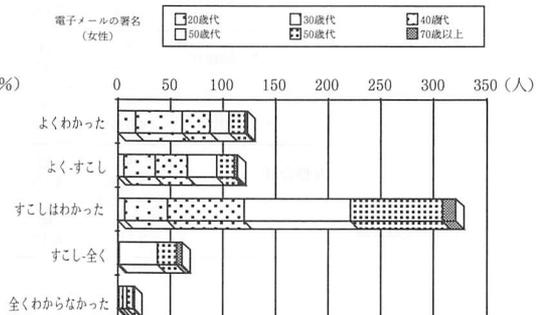
項目別：電子メールの署名（男性）



年代別：電子メールの署名（女性）



項目別：電子メールの署名（女性）



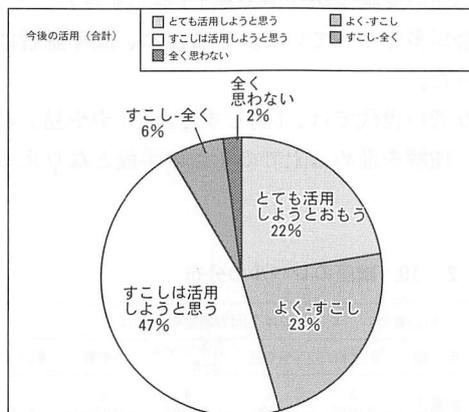
## 2. 9. 今後の活用

今後の活用に関しては、大部分の受講生が、今後「すこしは活用しようと思う」「よく-すこし」「とても活用しようと思う」と答えているのに対し、50歳代以上で「全く思わない」という回答が高年齢になるほど多くなっている。IT講習を受講し、今後活用しようと思わないというようにネガティブになってしまった受講生がいるということを深刻に受け止めなければならぬ。

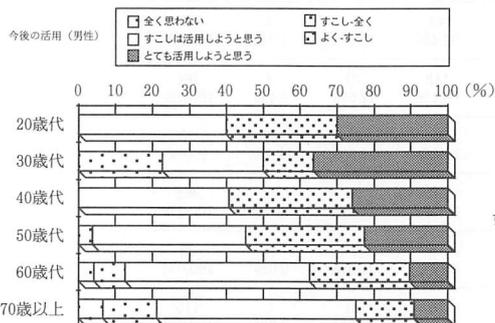
### 2. 9. 今後の活用の分布

		今後、ホームページ、電子メールを活用しようと思えますか？						
		全く思わない	すこし-全く	すこしは活用しようと思う	よく-すこし	とても活用しようと思う	合計	
性 別	男 性	20歳代	0 0.0%	0 0.0%	4 40.0%	3 30.0%	3 30.0%	10 100.0%
		30歳代	0 0.0%	5 22.7%	6 27.3%	3 13.6%	8 36.4%	22 100.0%
		40歳代	0 0.0%	0 0.0%	11 40.7%	9 33.3%	7 25.9%	27 100.0%
		50歳代	0 0.0%	2 3.8%	22 41.5%	17 32.1%	12 22.6%	53 100.0%
		60歳代	7 4.2%	14 8.4%	83 50.0%	45 27.1%	17 10.2%	166 100.0%
	女 性	70歳以上	6 6.7%	13 14.6%	48 53.9%	14 15.7%	8 9.0%	89 100.0%
		男性合計	13 3.5%	34 9.3%	174 47.4%	91 24.8%	55 15.0%	367 100.0%
		20歳代	0 0.0%	2 6.1%	5 15.2%	8 24.2%	18 54.5%	33 100.0%
		30歳代	1 0.9%	5 4.3%	35 29.9%	38 32.5%	38 32.5%	117 100.0%
		40歳代	1 0.7%	5 3.3%	52 34.2%	52 34.2%	42 27.6%	152 100.0%
合 計	50歳代	1 0.5%	6 3.0%	111 55.8%	31 15.6%	50 25.1%	199 100.0%	
	60歳代	5 3.4%	11 7.4%	86 57.7%	21 14.1%	26 17.4%	149 100.0%	
	70歳以上	1 4.0%	3 12.0%	16 64.0%	2 8.0%	3 12.0%	25 100.0%	
	女性合計	9 1.3%	32 4.7%	305 45.2%	152 22.5%	177 26.2%	675 100.0%	
合 計		22 2.1%	66 6.3%	479 46.0%	243 23.3%	232 22.3%	1042 100.0%	

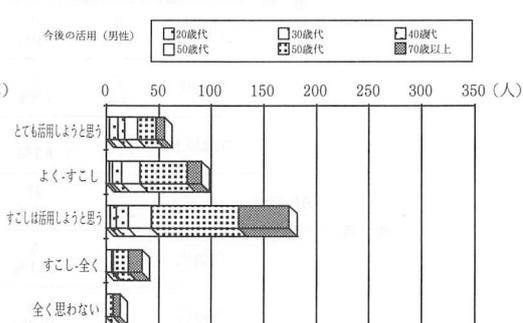
今後の活用 (総合)



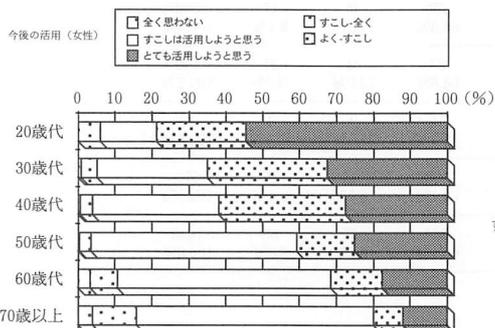
年代別：今後の活用 (男性)



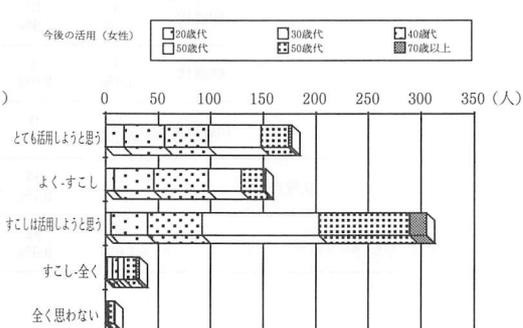
項目別：今後の活用 (男性)



年代別：今後の活用 (女性)



項目別：今後の活用 (女性)



## 2. 10. 講座のレベル

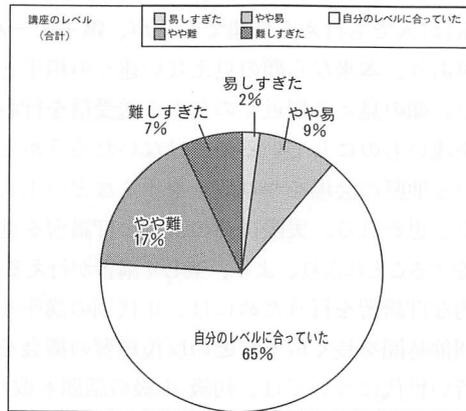
年代別の理解度を示す最もわかりやすい指標となった。全体で見れば65%の受講生が「自分のレベルに合っていた」と答えており、3分の2の受講生はほぼ満足していると考えてよいだろう。その一方で、約23%の受講生が「やや難」「難しすぎた」と答えており、これは、高年齢化するにつれ、割合が多くなっている。いまだに、高年齢者に優しいITとはなっていないことが浮き彫りとなった。

その一方で、40歳代より若い世代では、「易しすぎた」「やや易」の回答も多く、年代別のIT講習を実施することも、理解を進める上での1つの手段となりえる可能性を示している。

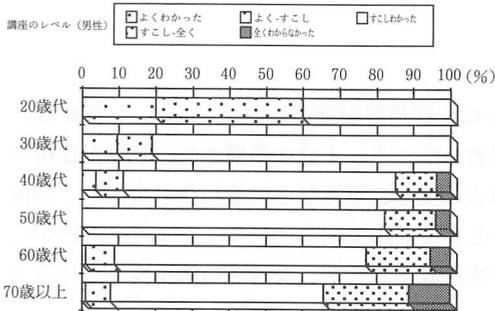
## 2. 10. 講座のレベルの分布

		初心者のレベルとしては今回の講座の内容は？					
年 齢	易しすぎた	やや易	自分のレベルに 合った	やや難	難しすぎた	合 計	
20歳代	2 20.0%	4 4.0%	4 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 100.0%	
30歳代	2 9.5%	2 9.5%	17 81.0%	0 0.0%	0 0.0%	21 100.0%	
40歳代	1 3.7%	2 7.4%	20 74.1%	3 11.1%	1 3.7%	27 100.0%	
50歳代	0 0.0%	0 0.0%	42 82.4%	7 13.7%	2 3.9%	51 100.0%	
60歳代	2 1.2	13 7.8%	113 68.1%	29 17.5%	9 5.4%	166 100.0%	
70歳以上	1 1.1%	6 6.7%	52 57.8%	21 23.3%	10 11.1%	90 100%	
男性合計	8 2.2%	27 7.4%	248 67.9%	60 16.4%	22 6.0%	365 100.0%	
女性							
20歳代	1 3.1%	9 28.1%	15 46.9%	7 21.9%	0 0.0%	32 100.0%	
30歳代	4 3.4%	23 19.8%	75 64.7%	13 11.2%	1 0.9%	116 100.0%	
40歳代	1 0.7%	18 12.2%	111 75.5%	14 9.5%	3 2.0%	147 100.0%	
50歳代	3 1.5%	12 5.9%	135 66.8%	35 17.3%	17 8.4%	202 100.0%	
60歳代	3 2.0%	3 2.0%	87 58.8%	34 23.0%	21 14.2%	148 100.0%	
70歳以上	0 0.0%	0 0.0%	15 53.6%	9 32.1%	4 14.3%	28 100.0%	
女性合計	12 1.8%	65 9.7%	438 65.1%	112 16.6%	46 6.8%	673 100.0%	
合 計	20 1.9%	92 8.9%	686 66.1%	172 16.6%	68 6.6%	1038 100.0%	

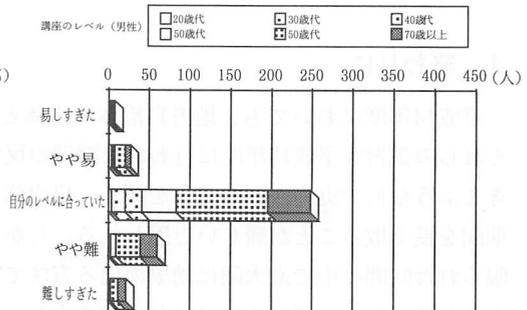
講座のレベル (総合)



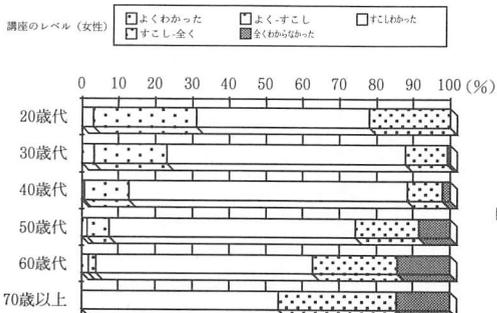
年代別：講座のレベル (男性)



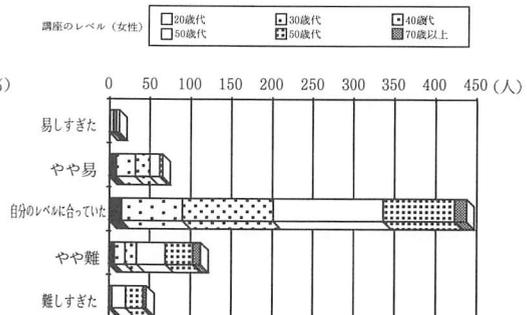
項目別：講座のレベル (男性)



年代別：講座のレベル (女性)



項目別：講座のレベル (女性)



### 3. 結果の考察

どの項目からも、高年齢化にともなって、理解が難しくなっていることが見受けられた。また、電子メールに関しては、6時間という時間内にはすべて理解するのは難しいことが窺えた。ホームページの検索は1人でも行える作業であるが、電子メールに関しては、自分以外の人と送受信する必要がある、本来なら顔の見えない遠くの相手と送受信を行えると良いのだが、一緒に講習に来た、顔の見える程近くの友人と送受信を行わざるを得ない場合もあり、これらの環境が理解を浅いものにしていないだろうかと考えている。工夫としては、同時刻に開催している他県の会場をやり取りをするなどの工夫を行うと、送受信の操作に感激する場面も増えると思われる。実際にそのようにIT講習を進めた会場もあるように聞いている。さらなる工夫をすることにより、より、楽しく講習が行えるのではないだろうか。

これらを踏まえ、効果的なIT講習を行うためには、年代別の講座を設けるなどクラス分けの部分での改善方法や、開催時間を長く取るなどの反復練習の機会を多く設けることが改善につながると思われる。若い世代については、初級-中級の話題も取り入れられる余裕があったようである。電子メールについては、さらに、ビジネスでもプライベートでも多用する、電子メールへのファイルの添付を行うと良いと思われる。IT講習の内容からは、時間の都合で項目に入れられなかったようであるが。

### 4. 終わりに

平成14年度においても、地方自治体が主体となりIT講習が進められているようである。それらの講習が平成13年度に行われた講習の反省を踏まえ、十分に準備され、効果が期待できるような形で実施されることを願う。自治体としても、予算などの兼ね合いがあり、開催期間を長く取ることが難しいと思われる。しかし、その中で内容のブラッシュアップを図り、限られた時間の中で最大限に効果の出る方法で実施することが、受講者の満足度を上げることに直接つながっていくのではないだろうか。